



GERMAINE DE CAPUCCINI

60  
anniversary  
1964 2024

*A life with Germaine*  
TIME TO SHINE

---

WINTER COLLECTION

---



60  
anniversary  
1964-2024

## A LIFE WITH GERMAINE TIME TO SHINE

Brilla con luz propia con la edición limitada de Navidad de Germaine de Capuccini.

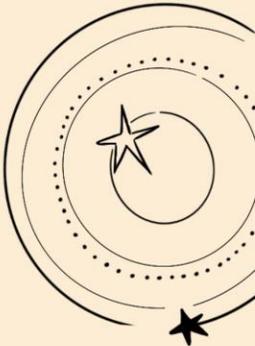
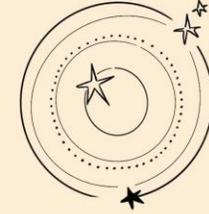
Una colección inédita para celebrar 60 Navidades juntos. Inspirada en todas las mujeres que, generación tras generación, han convertido nuestros rituales de belleza en una parte indispensable de su día a día.

Descubre todas las combinaciones posibles para regalar belleza estas fiestas. Infinitas opciones diseñadas para hidratar, nutrir y rejuvenecer la piel, proporcionándote la confianza que necesitas para cumplir todos tus propósitos de año nuevo.

2024 ha sido un año lleno de emociones, por lo que nuestra colección navideña será el broche final a un aniversario tan mágico.

Una campaña que brillará y quedará para siempre en nuestra memoria gracias a la colaboración con **María Muñoz de Fernando**, la talentosa ilustradora que nos ha acompañado este año en nuestros momentos más especiales, y la oportunidad única de conseguir un viaje gratis con los **5 Golden Ticket** que se esconden entre nuestras exquisitas fórmulas de la colección Golden Hour.

¡Es tu momento de deslumbrar!



# Encuentra el regalo perfecto

Cofres personalizados para cada necesidad de la piel. Experimenta los increíbles beneficios de nuestros tratamientos más emblemáticos para todo tipo de pieles con la máxima eficacia y sensorialidad. Su poder rejuvenecedor, sus texturas exquisitas y sus aromas delicados te están esperando para que deslumbres esta Navidad.

COLECCIÓN

---

## GOLDEN HOURS

---



COLECCIÓN

---

## MOMENTS

---



COLECCIÓN

## GOLDEN HOURS

Este año continuamos ofreciendo una variedad de combinaciones de nuestros mejores tratamientos TIMEXPERT en la colección Golden Hour. Una selección que viene en un cofre especial ilustrado de edición limitada que incluye un fantástico complemento, un neceser de regalo, para una experiencia de lujo completa.



# COLECCIÓN GOLDEN HOURS



T HYDRALURONIC(RICH50+HYAL 3D30)C/NAV24  
(350035)

T HYDRALURONIC(SOFT50+HYAL 3D30)C/NAV24  
(350036)



T R C+ (CREMA50 + CONT OJOS C+15 ML)C/C NAV24  
(380072)



T RIDES (RICH50 + NIGHT SUC 30)C/C NAV24  
(390106)

T RIDES (SOFT + NIGHT SUC 30)C/C NAV24  
(390112)

anniversary  
1964 2024



# COLECCIÓN GOLDEN HOURS



T SRNS PRO 60+ +REPAIR NIGHT C/NAV24  
(480871)

T SRNS CR REC + REPAIR NIGHT C/NAV24  
(480872)

T EXC O2 (PD CREM50+CONT OJOS OX 15)C/C NAV24  
(591361)

anniversary  
1964 2024



COFRE

## GOLDEN HOURS



### GERMAINE DE CAPUCCINI X @MMDF

Caja rígida con tapa de color nude con un diseño único ilustrado por la artista española **María Muñoz de Fernando**, un talento excepcional, cuyos diseños se caracterizan por un trazo sutil, fluido y delicado. Toda una declaración de elegancia y lujo, con aires festivos, dedicado a todas las mujeres que nos inspiran.

- **Estuche:** caja rígida con tapa, color nude. 23 x 17,5 x 9,5 cm
- **Identificativo color línea:** ilustraciones inspiradas en los colores de cada línea.
- **Formato:** Todos los productos irán en su packaging original (caja incluida)
- **Productos:** van envueltos en su interior con papel de seda.
- En la base de la caja se pegará una **etiqueta** con toda la información relativa a cada referencia.

---

## CLASSY TWEED

---

### BEAUTY BAG



Neceser PREMIUM en tejido tweed combinado con lurex dorado. Este elegante neceser multifuncional irá ubicado en el interior del cofre y contendrá los productos que forman parte de la promoción.

- Gran capacidad.
- Doble tirador dorado.
- Asa superior.
- Personalizado con placa dorada.
- Envuelto en papel de seda blanco personalizado con logotipo y sello 60 aniversario.
- Medidas: 170 cm x 210 cm x 100 cm

# GOLDEN TICKET

¡Gana un viaje para 2 personas!

En 5 de los cofres de edición limitada se esconde un billete dorado con un premio muy especial para celebrar nuestro 60 aniversario: un viaje a **Nueva York** o **París**, a elegir, para 2 personas\*.

El premio es válido en todo el mundo.

\*El viaje incluye vuelos y hotel para 2 personas, 4 noches.



# GOLDEN TICKET

## CONDICIONES\*

El premio consistirá en 1 viaje a Nueva York o a París, a elegir, para 2 personas.

### Incluye:

- Vuelos ida y vuelta en clase turista y con maleta facturada
- Estancia en hotel 4 noches de alta categoría (no especificamos el número de días ya que dependiendo del origen y el destino puede variar en 5 o 6 días)
- Traslados aeropuerto-hotel
- Seguro de asistencia médica en viaje.

- **El viaje se realizará entre el 1 de Marzo y 31 de Diciembre de 2025.** La fecha concreta del viaje se determinará entre el cliente final y la agencia de viajes.
- **Habrán 5 premios.** Los billetes premiados se introducirán cada uno en una caja de la colección Golden Hour. El resto de las cajas no dispondrá de billete.
- **En el reverso del Golden Ticket** el cliente podrá informarse de las condiciones del premio y mediante el QR accederá a una Landing Page donde cumplimentará todos sus datos.
- **Entrega del Premio.** Germaine de Capuccini trasladará los datos del cliente premiado a la agencia de viajes quien contactará con él para concretar las fechas del viaje.
- **El premio es a nivel mundial** por lo que está destinado a todos nuestros clientes.

Acción promocional destinada únicamente a la colección Golden Hour.